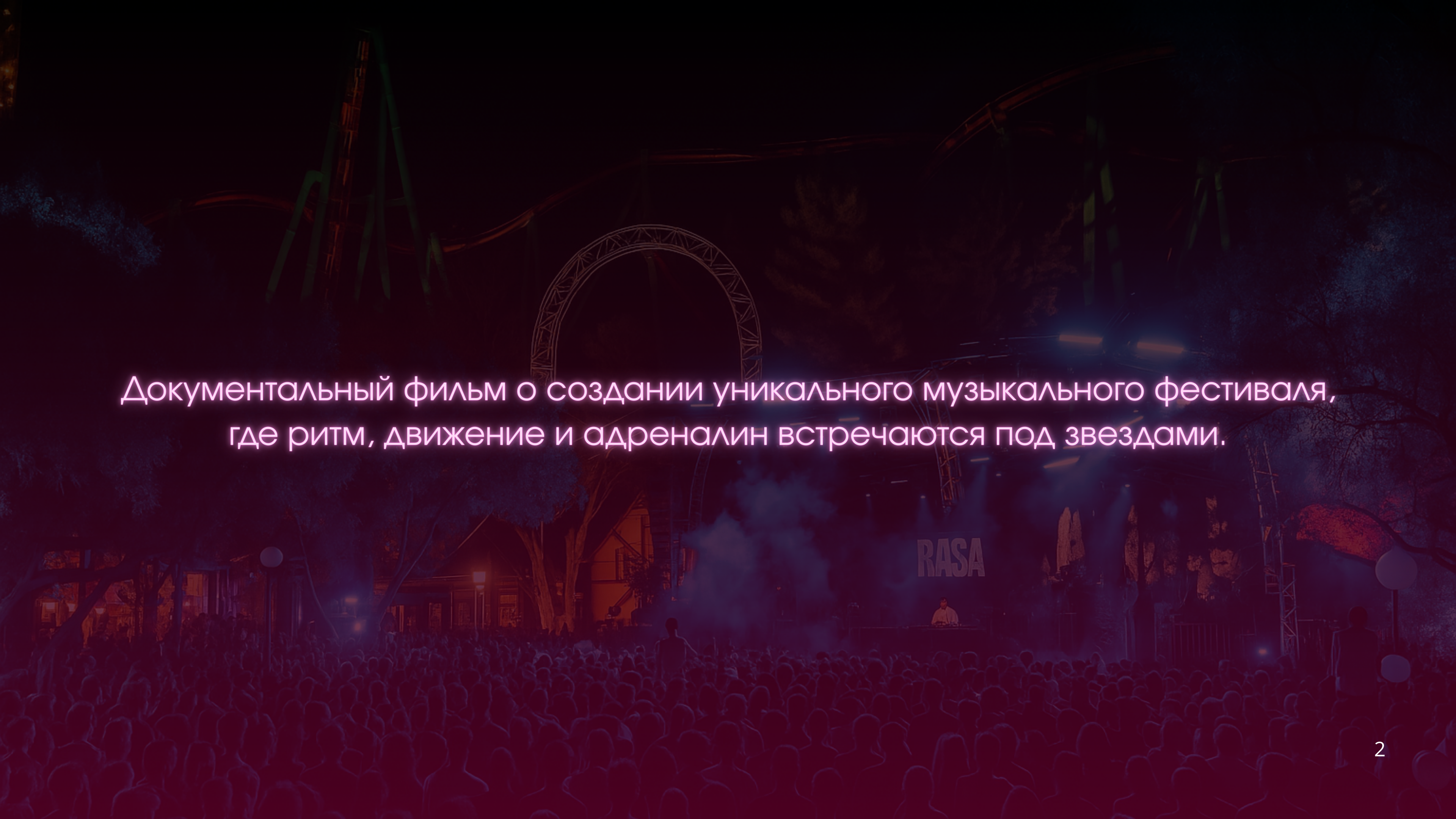


THRILL CITY

КОГДА МИР СПИТ, ПАРК ОЖИВАЕТ

RASA



Документальный фильм о создании уникального музыкального фестиваля,
где ритм, движение и адреналин встречаются под звездами.

Логлайн

В парке аттракционов с самыми крутыми американскими горками молодая команда впервые устраивает ночной музыкальный фестиваль.

Почему мы решили создать этот фильм?

Мы создаём этот фильм, чтобы погрузить зрителя в атмосферу праздника и безграничной радости, как на мероприятиях RASA - будь то Thrill City или Pier Play.

Главное - показать, что в нашем насыщенном мире важно находить время для отдыха и личных эмоций. Каждый кадр фильма призван научить зрителя искусству отключаться от рутины и создавать моменты счастья.

Full
THROTTLE
RSTIAN

ЦЕЛИ

Создать лучший документальный фильм об организации музыкального фестиваля

Мы ставим перед собой амбициозную цель — создать один из лучших документальных фильмов об организации музыкального фестиваля. Мы хотим показать все этапы подготовки, от первых идей до финального исполнения, чтобы зрители могли увидеть всю сложность и красоту этого процесса.

Наша цель — не просто рассказать историю, а создать фильм, который станет эталоном в жанре документального кино о музыкальных событиях.

Укрепить бренд RASA и привлечь новую аудиторию

Через этот фильм мы стремимся укрепить позиции RASA как лидера в создании уникальных событий и привлечь новых зрителей, которые захотят стать частью этого мира. Мы также надеемся, что фильм станет мостом между существующей аудиторией и будущими поклонниками сообщества.

Контекст

SIX FLAGS MAGIC MOUNTAIN — ЭТО СИМВОЛ АМЕРИКАНСКИХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, НО ДО СИХ ПОР ОН ОСТАВАЛСЯ "ЗАКРЫТОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ" ДЛЯ НЕЗАВИСИМЫХ ИНИЦИАТИВ. RASA WORLD РЕШИЛА ИЗМЕНИТЬ ПРАВИЛА ИГРЫ, ПРЕВРАТИВ ЛЕГЕНДАРНЫЙ ПАРК В ГИГАНТСКИЙ ТАНЦПОЛ ПОД ЗВЕЗДАМИ.

ЛЮДИ ХОТЯТ НЕ ПРОСТО РАЗВЛЕЧЕНИЙ, А ГЛУБОКИХ, ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ВСЕ БОЛЬШЕ ЦЕНИТСЯ "ЭКСПИРИЕНС", А НЕ ПРОСТО МАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА.

ЧТО ДЕЛАЕТ THRILL CITY УНИКАЛЬНЫМ?

THRILL CITY СТАЛ ПЕРВЫМ ФЕСТИВАЛЕМ, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНИЛ АМЕРИКАНСКИЕ ГОРКИ, ЭЛЕКТРОННУЮ МУЗЫКУ И ИСКУССТВО.

ЭТО НЕ ПРОСТО ВЕЧЕРИНКА — ЭТО ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР, ГДЕ ДНЕВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ УСТУПАЕТ МЕСТО НОЧНОМУ ВОЛШЕБСТВУ.

ФИЛЬМ РАССКАЖЕТ ИСТОРИЮ СОЗДАНИЯ THRILL CITY 2025 — НЕЗАВИСИМОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ В ЛЕГЕНДАРНОМ ПАРКЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ SIX FLAGS MAGIC MOUNTAIN, ОРГАНИЗОВАННОГО RASA WORLD.

Ценность проекта

Через наблюдение за созданием масштабных событий и их участниками зрители:

- Поймут необходимость давать себе передышку от рутины
- Научатся выделять время для отдыха и разгрузки
- Получат мотивацию исследовать новые места и впечатления
- Увидят, как трансформируются другие люди через искусство и музыку

Наша цель - показать, что изменение начинается с простого шага за пределы привычной зоны комфорта, и научить зрителей создавать свою собственную историю перемен через погружение в новые эмоции и опыт.

Уникальный подход RASA

RASA World задается целью переосмыслить индустрию развлечений, объединив американские горки, электронную музыку и искусство в единую экосистему.

Эмоциональное ядро фильма

Фильм погружает зрителя в мир организаторов - людей, которые превращают обычные места в пространства мечты. Мы наблюдаем их повседневную работу и ночное волшебство, которое они создают своими руками. Зритель влюбляется в команду, видит их преданность делу и творческий подход. Фильм показывает, что за каждым большим событием стоят люди, вкладывающие всю душу в свою работу.

Ключевые вопросы, которые поднимает фильм:

Почему сегодня так важно уметь отключаться от рутины и погружаться в эмоции?

— Фильм показывает, что отдых — это не просто развлечение, а необходимость для внутреннего баланса.

Как музыка и свет могут стать инструментами для самопознания?

— Мы исследуем, как звуки хауса и техно, пульсирующий неон и ночь создают пространство, где люди чувствуют себя свободнее, настоящими и открытыми.

Что делает опыт по-настоящему ценным: шоу или эмоциональная связь с происходящим?

— Вместо того чтобы просто показывать зрелище, мы углубляемся в личные истории гостей и команды, раскрывая, что действительно оставляет след в памяти.

Может ли парк аттракционов превратиться из места развлечений в точку культурного напряжения?

— Thrill City становится экспериментом, доказывающим, что даже самое неожиданное пространство может стать символом нового поколения культуры.

Ставки:

Если всё пойдёт не так, фестивалю угрожает полный провал — от технических сбоев до массового возврата билетов.

Событие рассчитано на тысячи человек, и любые проблемы — будь то сбой системы с билетами, неисправность аттракционов, непредвиденные технические или логистические сложности с перформерами или недостаточное планирование — могут привести к тому, что мероприятие провалится и придётся вернуть билеты.

Но если получится — тогда мы увидим, как одна идея меняет восприятие масштабных мероприятий и становится историей, которую расскажут по всему миру.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Фильм строится на гибридной эстетике, которая сочетает наблюдательное кино с экспериментальным сторителлингом.

1. Уникальная съёмка

Фильм создан в формате наблюдательного документального кино, где камера становится невидимой частью события.

Одним из ключевых элементов проекта является уникальная съёмка, при которой:

- Участники и организаторы забывают о присутствии камер — благодаря тому, что Дмитрий Кориков, режиссёр, работает не как сторонний наблюдатель, а как часть среды.
- На площадке нет большой команды — всю работу ведёт один фильммейкер. Он выполняет функции режиссёра, оператора и звукорежиссёра, что вместе с современными технологиями и использованием ИИ-инструментов для постобработки звука позволяет делать съёмки более незаметными и органичными, а также ускоряет принятие решений на месте.
- Благодаря таланту и работе в одиночку Дмитрий может полностью погрузиться в происходящее: он присутствует на всех встречах, следует за героями по всем локациям, общается с каждым участником, помогает команде RASA и одновременно записывает материал, не нарушая естественность момента.

Такой стиль позволяет получать очень честные кадры, где эмоции и реакции людей естественны и непринужденны. Люди перестают замечать камеру и ведут себя так, как будто их никто не снимает — это создаёт ощущение настоящего присутствия, а не наблюдения со стороны.

2. Драматургия как контраст между дневной реальностью и ночной магией

Центральная метафора фильма — контраст дня и ночи. Дневные кадры парка Six Flags Magic Mountain выглядят обыденно, почти скучно:

- Офисная работа
- Технические проверки
- Согласования с владельцами площадки

Но с наступлением темноты всё меняется. Мы используем резкую визуальную смену цветовой гаммы: от холодных, рациональных оттенков — к насыщенному, пульсирующему неону, который становится визуальным инструментом преобразования. Такой переход усиливает нарратив о том, что пространство может меняться — и вместе с ним люди.



3. Музыка как нарративный инструмент

Электронная музыка — не фон, а движущая сила повествования . Мы интегрируем сеты диджеев (Maejor и др.) в структуру фильма так же, как это делается в проектах вроде *Homcoming* или *Woodstock* .

- Музыкальные треки помогают управлять ритмом монтажа
- Звуки техно и хаус становятся инструментом для создания эмоционального напряжения
- Мы работаем с музыкой так, чтобы она не только сопровождала, но и формировала восприятие кадра

4. Стилизация через цветокоррекцию

Мы используем градацию как способ управления настроением:

- В дневных сценах — более нейтральные тона, близкие к документальной правде
- Ночью — яркие, насыщенные цвета, где доминируют синие, фиолетовые и неоновые оттенки, подчёркивающие изменение пространства и людей

Цвет становится самостоятельным персонажем фильма — он показывает, как мир меняется под покровом ночи .

5. Монтаж как движение сердца

Монтаж будет построен на пульсирующем ритме, имитирующем биение сердца:

- В моменты напряжения — быстрый темп, резкие разрезы, шумы и перепады света
- В моменты триумфа — длинные, плавные кадры, где зритель может почувствовать масштаб и свободу

Мы также будем использовать мультикам-монтаж, чтобы показать одно событие с нескольких ракурсов — как в фильме *Woodstock*, где детали важны не меньше, чем общий взгляд.

7. Звуковое оформление

- Звук станет переводчиком эмоций:
 - Шум американских горок, вибрации пола, голоса толпы — всё это будет смешано с диджейскими сетами и закадровым голосом.
 - В моменты, когда герой сомневается — мы слышим звук пустоты, шум ветра, или замедленный звук собственного дыхания

Этот фильм — не просто запись фестиваля. Это зрительский опыт, построенный на контрастах, движениях и погружении в ночь.

6. Графика и VFX как сторителлинг

- Интро и аутро будут выполнены в виде динамической анимации, где музыка и световая композиция формируют эмоциональный вход в историю
- Графика будет использоваться не только для титров, но и для передачи внутреннего состояния героев:
 - Пульс времени
 - Эмоциональные графики
 - Визуализация решений и конфликтов

Почему это работает:

УСПЕХ ЭТОГО ФИЛЬМА ОСНОВАН НА ГЛУБОКОМ ПОНИМАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ЗАПРОСОВ АУДИТОРИИ. В ЭПОХУ, КОГДА ПУТЕШЕСТВИЯ СТАНОВЯТСЯ ДОСТУПНЕЕ, А ЛЮДИ ВСЁ БОЛЬШЕ СТРЕМЯТСЯ К ПОДЛИННЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ И АУТЕНТИЧНЫМ ИСТОРИЯМ, НАШ ФИЛЬМ ПРЕДЛАГАЕТ НЕ ПРОСТО РАЗВЛЕЧЕНИЕ, А ПОГРУЖЕНИЕ В УНИКАЛЬНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПЕРЕЖИВАНИЙ И КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ.

I

Актуальность темы: Фильм отвечает растущему интересу к осмысленным путешествиям и альтернативной культуре

II

Подлинность историй: В отличие от типичных "гламурных" проектов, мы рассказываем искренние, живые истории людей

III

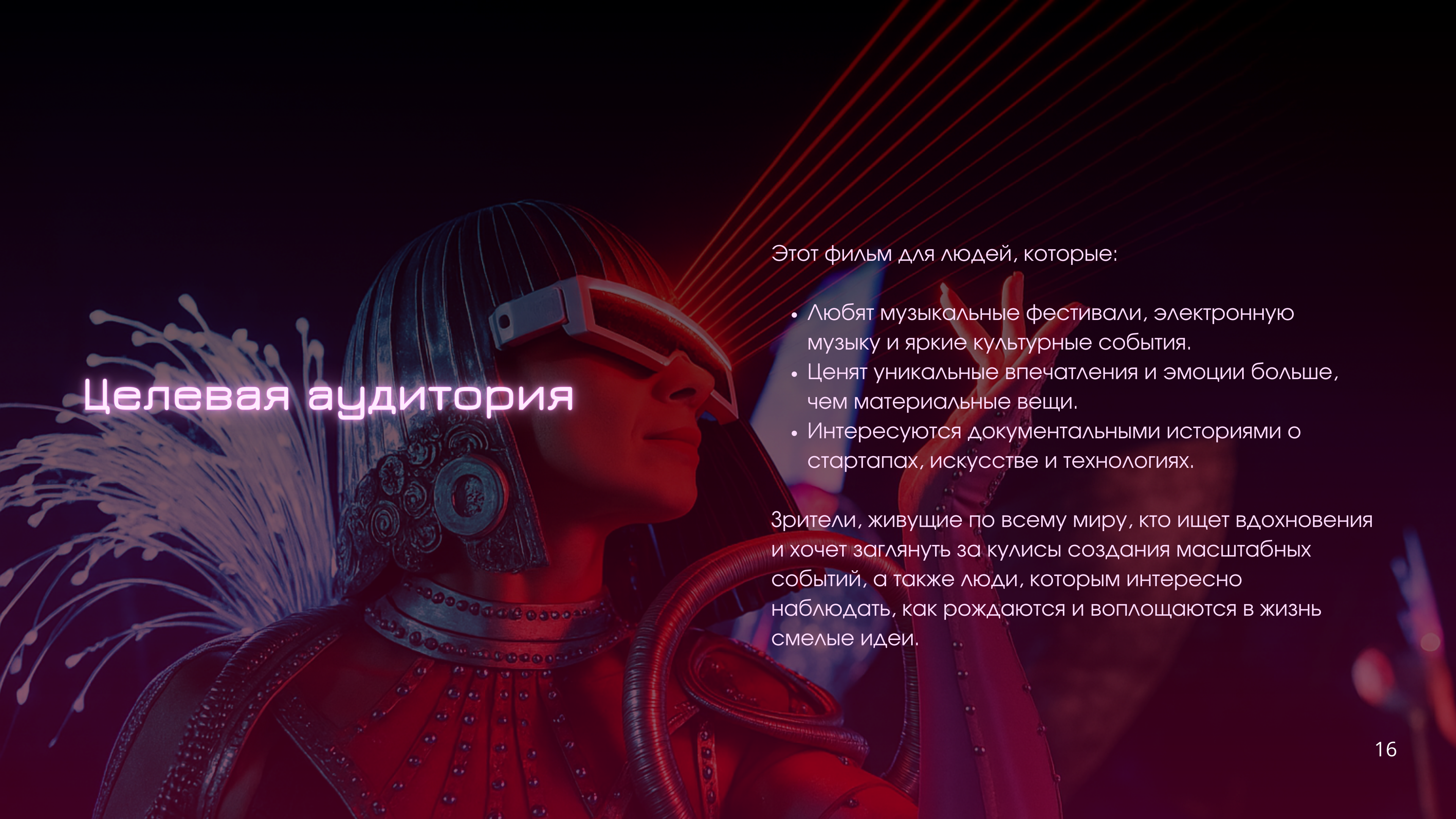
Эмоциональная глубина: Зрители находят отклик в честных, проникновенных историях, создавая личную связь с происходящим на экране

IV

Уникальный подход: Сочетание документального реализма с художественной подачей создаёт свежий, непохожий на другие формат

ЭТОТ ФИЛЬМ ЗАПОЛНЯЕТ ВАЖНУЮ НИШУ В СОВРЕМЕННОМ ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО — ОН ПОКАЗЫВАЕТ РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ, ИХ ИСТИННЫЕ ЭМОЦИИ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО И МУЗЫКУ, ЧТО ОСОБЕННО ЦЕННО В МИРЕ, ПЕРЕНАСЫЩЕННОМ ПОВЕРХНОСТНЫМ КОНТЕНТОМ.





Целевая аудитория

Этот фильм для людей, которые:

- Любят музыкальные фестивали, электронную музыку и яркие культурные события.
- Ценят уникальные впечатления и эмоции больше, чем материальные вещи.
- Интересуются документальными историями о стартапах, искусстве и технологиях.

Зрители, живущие по всему миру, кто ищет вдохновения и хочет заглянуть за кулисы создания масштабных событий, а также люди, которым интересно наблюдать, как рождаются и воплощаются в жизнь смелые идеи.

ФОРМАТ ФИЛЬМА

Хронометраж: 90 минут, если документальный фильм или 50 минут, если одна из серий в сериале про музыкальные фестивали

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ФИЛЬМА

Введение: история создания Thrill City и миссия RASA World.

Подготовка: процесс организации фестиваля (технические вызовы, творческие решения).

Сам фестиваль: погружение в атмосферу события.

Послесловие: влияние фестиваля на участников и индустрию.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОВЕСТВОВАНИЯ

- Интервью с основателями и организаторами.
- Подготовка к мероприятию и преодоление сложностей
- Обсуждение фестиваля

ОСОБЕННОСТИ

Наш проект о RASA World и их мероприятиях обладает гибкостью формата, что позволяет представить его как отдельный документальный фильм или интегрировать его в более масштабный документальный сериал о создании знаковых музыкальных и культурных событий.

КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

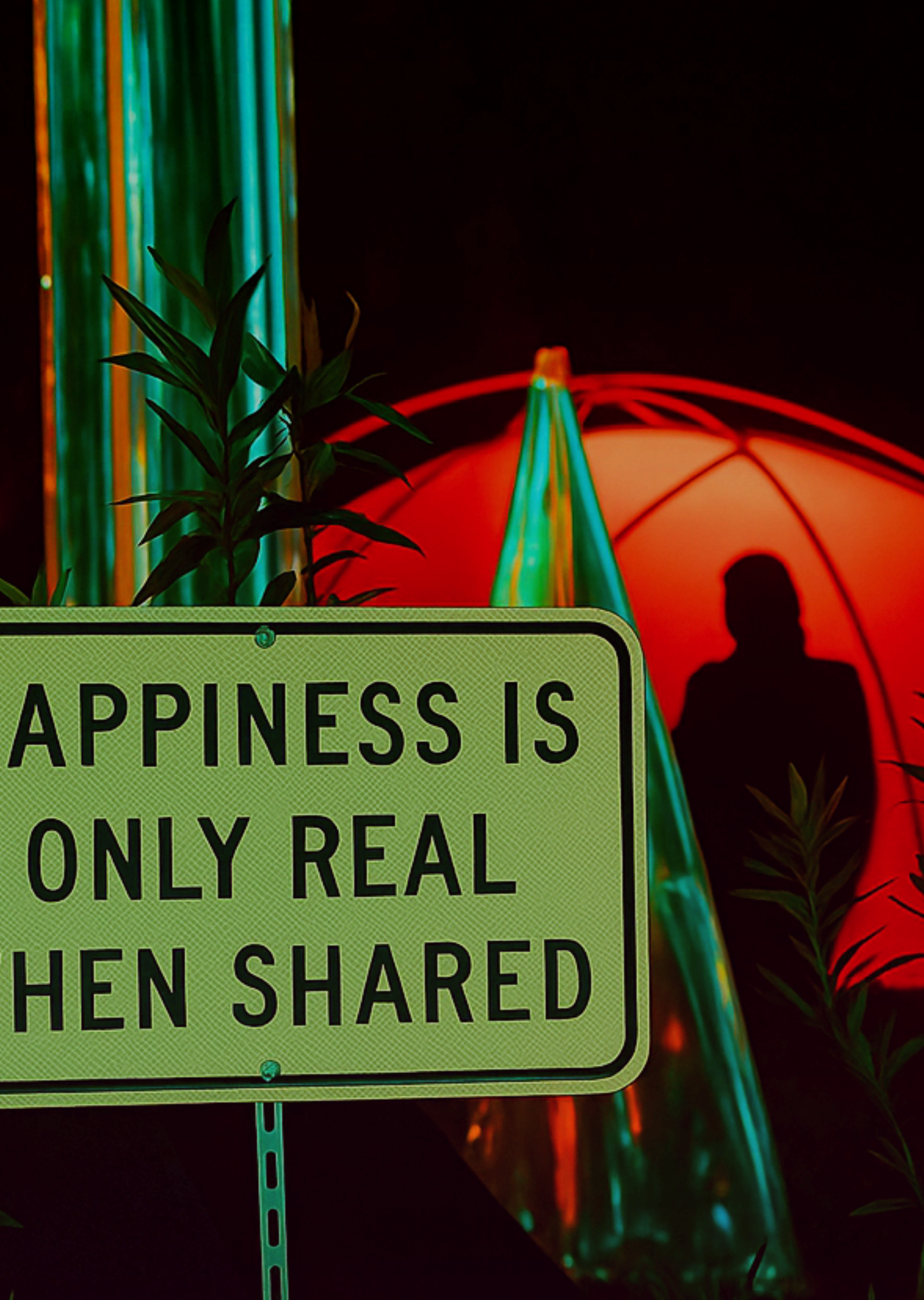
Если проект будет выпущен как самостоятельный фильм, он сосредоточится на уникальности RASA World, их философии и культурном влиянии. В центре внимания окажется фестиваль Thrill City и другие знаковые мероприятия.

Такой формат позволит глубже раскрыть:

- Историю создания компании и её эволюцию от небольших мероприятий до масштабных фестивалей.
- Трансформацию участников и организаторов через искусство, музыку и технологии.
- Сложности и триумфы организации событий, которые меняют восприятие людей.

Фильм может быть представлен на крупнейших стриминговых платформах (Netflix, Hulu, HBO Max) и отправлен на участие в престижных фестивалях документального кино (Sundance, Berlinale, Tribeca)





КАК СЕРИЯ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ СЕРИАЛЕ

Проект также идеально вписывается в формат документального сериала, где каждая серия посвящена организации конкретного культового события, такого как Coachella , Burning Man , Tomorrowland и других. В этом случае серия о RASA World станет одной из частей сериала, дополняя общую историю индустрии развлечений.

Серия о RASA могла бы включать:

- Подготовку к такому мероприятию, как Thrill City : логистика, технические вызовы, креативные решения.
- Уникальный подход RASA к созданию иммерсивных пространств, где искусство, музыка и технологии сливаются воедино.
- Эмоциональные истории участников и организаторов, показывающие, как эти события меняют жизни людей.

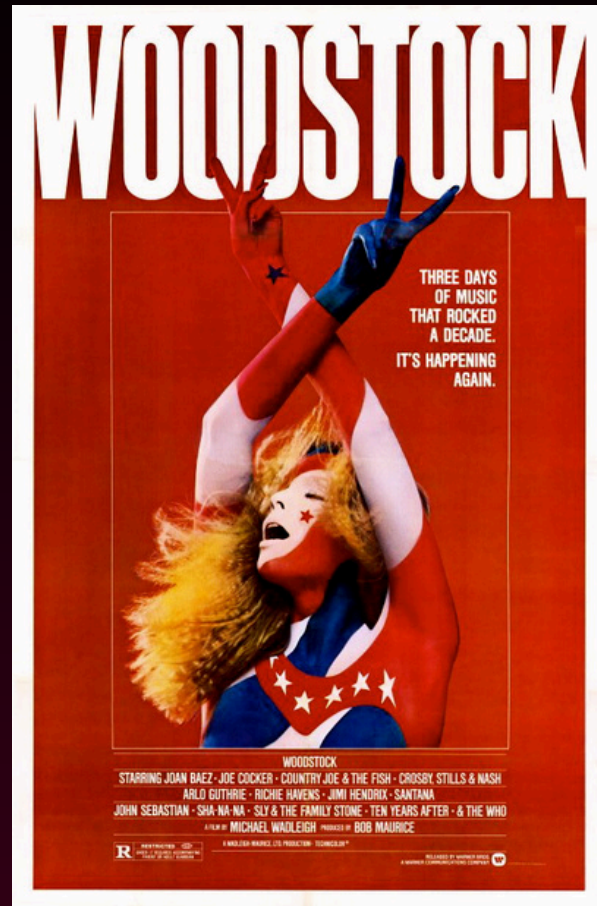
Интеграция в сериал позволит рассказать более объемную и детальную историю, исследуя различные грани работы RASA в контексте мировой индустрии развлечений.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБОИХ ФОРМАТОВ

- Отдельный фильм: Предоставляет возможность углубиться в историю RASA, создать цельное повествование и подчеркнуть уникальность их подхода.
 - Серия в сериале: Позволяет сравнить RASA с другими легендарными событиями, выделить их инновации и показать их место в современной культуре.
- Оба формата имеют потенциал для широкого распространения и могут быть адаптированы в зависимости от целей и аудитории проекта.



Анализ похожих проектов



Woodstock (1970)

- Документальный фильм о легендарном музыкальном фестивале
- Структура: перемешанная хроника выступлений и интервью посетителей
- Награды: Оскар за лучший документальный фильм, номинации за монтаж и звук
- Бюджет: \$600,000, сборы: \$50,000,000
- Рейтинг IMDb: 8.1
- Что можно применить: интересные решения в монтаже



Fyre: The Greatest Party That Never Happened

- Фильм об организации провального музыкального фестиваля
- Структура: Линейная структура с предысторией главного героя
- Награды: 4 номинации на Эмми
- Рейтинг IMDb: 7.2
- Что можно применить: показана командная работа организаторов, раскрыт конфликт



Homecoming: A Film by Beyoncé

- Концертный фильм с элементами подготовки
- Структура: выступление вперемешку с репетициями
- Награды: 6 номинаций на Эмми
- Рейтинг IMDb: 7.6
- Что можно применить: показ процесса подготовки, личная жизнь команды, деление на главы с цитатами, философия выступления



Вудсток: Три дня, изменившие поколение

- Фильм об организации легендарного фестиваля
- Структура: линейная: от предыстории организаторов до окончания фестиваля
- Бюджет и сборы: сборы в США - \$84,440
- Рейтинг IMDb: 7.6
- Что можно применить: удачно показаны трудности организации и их преодоление, есть миссия и философия события



Бал (The First Monday in May)

- Фильм об организации Мет Гала
- Структура: линейная
- Награды: отсутствуют
- Бюджет и сборы: сборы в США - \$527,474
- Рейтинг IMDb: 7.1
- Что можно применить: показана команда организаторов, раскрыта подготовка, есть предыстория о моде, интересные хроники из прошлого

Дополнительные наблюдения:

- Успешные фильмы сочетают показ события с его подготовкой
- Важен четкий нарратив и драматургическая структура
- Высокие рейтинги у фильмов с ярко выраженной философией события
- Награды часто получают работы с качественным монтажом и звуком

Эти примеры демонстрируют успешные подходы к созданию документальных фильмов о масштабных мероприятиях. Их опыт можно использовать для создания более эффективной структуры нашего фильма



Главные герои Основатели RASA World:



ТРИСТАН ПЕТИТ (COO):

Французский предприниматель с опытом в сфере роскошного гостеприимства. Именно он почувствовал нехватку уникальных мероприятий в Лос-Анджелесе и решил изменить ситуацию.



АХМАД МУХАЙСЕН (CEO):

Успешный бизнесмен, который ранее привлек более \$300 миллионов инвестиций в финтех-стартап Tribal Credit.



ФАЙСАЛ МАЛАС (CHIEF GROWTH OFFICER):

Специалист по быстрому росту бизнеса, сыгравший ключевую роль в успехе стартапа ClickUp, оцененного в \$4 миллиарда.

Команда организаторов



ЭРИКА

Операционный менеджмент, документация, разрешения. До фестиваля она была полностью погружена в работу, решая бесконечные организационные вопросы. Однако на самом мероприятии мы увидели другую Эрику — расслабленную и счастливую, которая наконец могла наслаждаться результатами своих усилий. Её трансформация от загруженного организатора до человека, искренне радующегося жизни на фестивале, демонстрирует, как сильно это событие меняет людей.



АМДЖАТ КАМАЛИ

Ответственный за техническую часть, освещение и сцены. В отличие от Эрики, его эмоциональное состояние менялось в обратном направлении: изначально спокойный и радостный, он постепенно становился всё более сосредоточенным и строгим по мере приближения события. Такая трансформация наглядно показывает, как растёт давление на технического специалиста при подготовке масштабного мероприятия.



ЛЮК

Декорации, неоновые огни, цветы. Креативный директор RASA, ответственный за визуальную составляющую мероприятий. Ранее занимался дизайном интерьеров для ресторанов и ночных клубов Лос-Анджелеса, а теперь создает целые миры из света, цвета и пространства. Как и Амджат, он проходит через эмоциональную трансформацию. Его конфликт — сможет ли он превратить задумку в реальность так, чтобы каждый гость почувствовал себя частью этой ночи. В его зоне ответственности — атмосфера, которая погружает в событие с первых шагов.



АНИСА

Координатор гостей. От билетов до столиков — она отвечает за то, чтобы каждый участник чувствовал себя особенным. Её задача — сделать так, чтобы система работала без сбоев: проверка билетов, распределение зон, организация пространства для гостей в зонах VIP. Как и другие герои, она проходит путь от планирования к реальному событию, где всё зависит от деталей.



РОБИН

Один из ключевых строителей и технических специалистов. Он сотрудничал с Амджатом, занимаясь подготовкой сцены для фестиваля. Вместе с Люком и Амджатом он проводил долгие ночи, превращая парк аттракционов в пространство для музыки, света и свободы. Его опыт и способность работать в условиях жёстких дедлайнов сыграли важную роль в создании события.



A man and a woman are smiling and holding large, blue, plush dinosaur toys. The man is wearing sunglasses and a black t-shirt with a red 'Sonne' logo. The woman is wearing a grey hoodie. They are standing in front of a blurred background of festival lights and other people.

Мейджор:

Продюсер, автор песен и певец с более чем десятилетним опытом в музыкальной индустрии. Специально для Thrill City записывал музыку, которая стала неотъемлемой частью атмосферы события. Его креативное видение и страсть к искусству легли в основу уникального звучания фестиваля.

PunkMeTender

Уличный художник и создатель арт-инсталляций, чьи работы стала частью культурного кода RASA. Участвовал в мероприятиях компании, включая Thrill City, где его инсталляции органично дополнили музыкальное и эмоциональное пространство фестиваля. Его творчество добавляет событиям RASA уникальную визуальную идентичность, усиливая связь между искусством и технологиями.

Участники фестиваля:

Их эмоции, переживания и трансформация на протяжении события. Они — сердце Thrill City, и именно их истории делают этот фестиваль уникальным. На ивенты RASA приходят известные артисты, музыканты и представители бизнес-элиты. Это создает уникальную атмосферу, где пересекаются искусство, музыка и инновации. Здесь каждый может найти вдохновение и новые возможности.

Другие мероприятия RASA

RASA World зарекомендовала себя как инновационная компания в сфере организации уникальных мероприятий, успешно реализовав несколько знаковых событий.

Одним из первых крупных проектов стал RASVerse в июне 2021 года в Лос-Анджелесе - мероприятие, объединившее искусство, музыку и технологии в едином интерактивном пространстве. Этот опыт заложил основу подхода компании к созданию нестандартных событий.

В октябре 2024 года RASA провела масштабный Pier Play на легендарном пирсе Санта-Моники. В течение пяти часов участники погружались в атмосферу праздника с живыми выступлениями известных артистов, интерактивными инсталляциями и разнообразными активностями. Мероприятие получило исключительно положительные отзывы гостей и стало ярким примером успешной трансформации культового места в современную развлекательную площадку. Все мероприятия RASA отличаются продуманной организацией, строгим соблюдением правил безопасности и разнообразными форматами участия - от базового до VIP-доступа. Компания последовательно развивает свою деятельность, расширяя географию и совершенствуя форматы своих проектов.



PIER PLAY

- Дата проведения: 5 октября 2024 года (первое мероприятие), повторно проводилось 31 мая в 2025 году.
- Локация: Пирс Санта-Моники, Калифорния.
- Особенности:
 - Первое в своем роде мероприятие на легендарном пирсе.
 - Уникальное сочетание живой музыки, интерактивных инсталляций и гастрономических зон с фудтраками.
 - Форматы участия: GA (общий вход), VIP, Backstage, Tables.
 - Особенности: фирменные коктейли от спонсоров Lo Siento и Sunset, карнавальные игры, световые шоу и иммерсивные инсталляции

GROOVE

- Дата проведения: 19 июля 2024 года.
- Локация: Западный Голливуд, адрес: 9077 Santa Monica Blvd.
- Особенности:
 - Тематическое мероприятие, переносящее гостей в эпоху 1970-х.
 - Ритмы диско, техно и хаус-музыки в сочетании с культурой Tiki Bar.
 - Интерактивные элементы: фотозоны, декорации и арт-инсталляции.

RASERVERSE

- Дата проведения: 12 июня 2021 года.
- Локация: Лос-Анджелес.
- Особенности:
 - Первое крупное событие компании RASA.
 - Комбинация искусства, музыки и технологий, создающая интерактивное пространство.
 - Получил положительные отзывы за креативность и организацию.

Другие мероприятия

- Carnival (июль 2021): Мероприятие, объединяющее музыку, танцы и культуру.
- Arabian Night (сентябрь 2021): Тематическая вечеринка с элементами восточной культуры.
- Magic (ноябрь 2021): Событие в Сан-Франциско с акцентом на магию и таинственность.
- Nocturne (декабрь 2021): Ночное мероприятие с особым вниманием к световым эффектам.
- TOKYO AFFAIR (февраль 2022): Японская тематика с современной музыкой и технологиями.
- DUBAI (май 2022): Роскошное мероприятие в Дубае с участием мировых артистов.
- OLYMPUS (июнь 2022): Эпическое событие с мифологической тематикой.
- RASA Royale (октябрь 2022): Королевская вечеринка с эксклюзивными форматами участия.
- RASA 2077 (декабрь 2022): Футуристическое мероприятие с элементами киберпанка.
- RASA ROUGE (январь 2023): Красная тематика с упором на страсть и энергию.
- MAGENTA (июнь 2023): Цветовая концепция с акцентом на эмоциональное восприятие.
- The MAZE (октябрь 2024): Лабиринт с загадками и интерактивными элементами.

План производства

Текущий статус проекта:
Практически весь материал уже отснят: кадры подготовки фестиваля, интервью с основателями и участниками, а также живые съемки самого события.

	2025				2026				2027				2028
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Съемки фильма	✓	✓											
Поиск референсов и создание концепта фильма		✓											
Питчбук		✓	✓	✓									
Сайт			✓	✓									
Подписание контрактов и NDA				✓									
Вывод мультикамов				✓	✓								
Трейлер				✓	✓								

	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Создание транскрибаций и описаний					✓	✓							
Просмотр и логирование материалов					✓	✓	✓						
Производство рилсов					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ресерч		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Написание сценария						✓	✓	✓					
Монтаж								✓	✓	✓	✓		
Саунд дизайн											✓		

	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Музыка										✓	✓		
Клиренс футажа										✓	✓		
Перепроверка звука											✓		
Тестирование со зрителем												✓	
Выход проекта на экраны и отправка на фестивали													✓

Указанные сроки рассчитаны приблизительно, в реальности этапы могут занимать больше времени из-за непредвиденных обстоятельств: занятость команды, технические сложности, задержки на согласованиях, правки после тестирования и другие внешние факторы. Но также проект может двигаться и быстрее графика, если не будет возникать никаких сложностей, а также при достаточном финансировании.



ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ВЫПУСКА ФИЛЬМА

Крупные стриминговые сервисы: Netflix, Hulu, HBO Max, Amazon Prime Video, Apple TV+.

ФЕСТИВАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

Выдвижение на престижные международные фестивали: Sundance, Tribeca, Berlinale, Cannes.
Участие в специализированных фестивалях документального кино: Sheffield DocFest, IDFA.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Релиз тизеров и сотен рилсов для создания ажиотажа. Взаимодействие с социальными сетями RASA World и инфлюенсерами

ДИСТРИБУЦИЯ И ФЕСТИВАЛИ

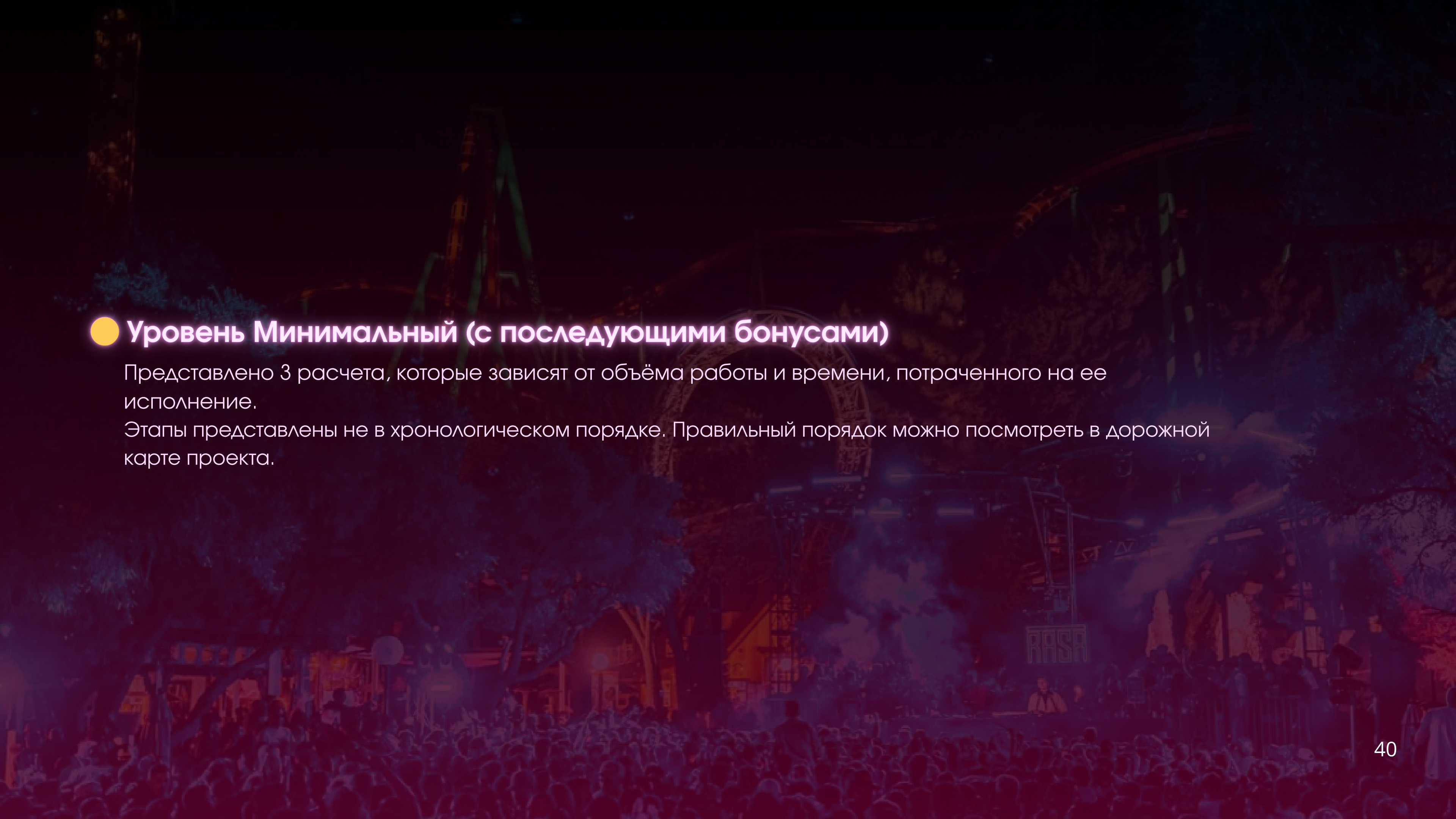


БЮДЖЕТ

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Личные инвестиции основателей RASA World.
Партнерства с брендами

4 ВАРИАНТА БЮДЖЕТА	 Бесплатный	 Минимальный (с бонусами)	 Средний (без бонусов)	 Максимальный (другая студия)
Команда	Неопытная команда - новички, студенты инкубатора DK FILMS, никогда не работавшие на подобных проектах.	Опытная команда DK FILMS	Опытная команда DK FILMS	Опытная команда из другой студии
Сроки производства	Могут растянуться надолго, из-за отсутствия финансирования и нехватки опыта	Минимальные или средние	Минимальные или средние	Минимальные или средние
Роль RASA	Не инвестирует деньги	Инвестор, партнер	Инвестор, клиент	Инвестор, клиент
Прибыль после выхода	DK FILMS получает 100% прибыли	Чистая прибыль делится 50/50 между DK FILMS и RASA, а также выплачивается бонус команде	Чистая прибыль делится 50/50 между DK FILMS и RASA	
Финансирование	Нет	Минимальное. После выходы фильма предусмотрены бонусы команде от чистой прибыли.	Среднее. Бонусов не предусмотрено	Полное — внешние специалисты, студии, VFX



● **Уровень Минимальный (с последующими бонусами)**

Представлено 3 расчета, которые зависят от объёма работы и времени, потраченного на ее исполнение.

Этапы представлены не в хронологическом порядке. Правильный порядок можно посмотреть в дорожной карте проекта.

Статья расходов	Описание	Цена за ед.	Расчёт 1	Расчёт 2	Расчёт 3
Съёмки			\$20,000—\$40,000 Бесплатно	\$20,000—\$40,000 Бесплатно	\$20,000—\$40,000 Бесплатно
Режиссура			\$10,000 Бесплатно	\$10,000 Бесплатно	\$10,000 Бесплатно
Продюсирование постпродакшена	- Руководство командой и координация работы. - Контроль сроков и бюджета. - Планирование и организация.	\$10/ час	Объём работы: 80-120 часов Всего: 800-1200\$ За месяц: \$67 - 200 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 150–250 часов Всего: 1500-2500\$ За месяц: \$125 - 417 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 250–400+ часов Всего: 2500-4000\$ За месяц: \$208 - 667 На протяжении: 6 - 12 месяцев
Сайт			Всего: 500\$	Всего: 500\$	Всего: 500\$
Питчбук (с безлимитными ревизиями)	При создании питчбука результатом является не только сам документ, но и разработка концепции фильма, а также глубокое изучение всей доступной информации о проекте.		Всего: 700\$	Всего: 700\$	Всего: 700\$

Производство рилсов		\$12/рилс	Объём работы: ~ 300 рилсов Всего: ~ \$3600 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 12 - 24 месяцев	Объём работы: ~ 300 рилсов Всего: ~ \$3600 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 12 - 24 месяцев	Объём работы: ~ 300 рилсов Всего: ~ \$3600 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 12 - 24 месяцев
Созвоны	Координация, обсуждение, правки, новости, тимбилдинг	\$6/час	Объём работы: 24 - 48 часов Всего: \$720 - 1 440 (5 человек) За месяц: \$120 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 72 - 144 часов Всего: \$2 160 - 4 320 (5 человек) За месяц: \$360 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 120 - 240 часов Всего: \$3 600 - 7 200 (5 человек) За месяц: \$600 На протяжении: 6 - 12 месяцев
Выведение мультикамов	- Синхронизация видео с разных камер. - Создание склейки всех ракурсов в один файл. - Проверка качества и структурирования файлов. - От чего зависит время выполнения: Количество камер. Качество исходников. Техническая подготовка.	\$8/час	Объём работы: 125 часов Всего: 1 000\$ За месяц: \$142 - 500 На протяжении: 2 - 7 месяцев	Объём работы: 225 часов Всего: 1 800\$ За месяц: \$ 257 - 900 На протяжении: 2 - 7 месяцев	Объём работы: 350+ часов Всего: 2 800\$ За месяц: \$400 - 933 На протяжении: 3 - 7 месяцев

Трейлер			\$1000	\$1000	\$1000
Просмотр источников и логирование	• Просмотр всех материалов • Выделение ключевых моментов • Оформление списка конфликтов • Анализ драматургии • Определение героев и их арок • Создание временных заметок и метаданных	\$6/час	~100 часов материала Фиксированная цена - 600\$ Всего: 3.000\$ (5 человек) За месяц: \$375 - 1000 На протяжении: 3 - 8 месяцев	~100 часов материала Фиксированная цена - 600\$ Всего: 3.000\$ (5 человек) За месяц: \$375 - 1000 На протяжении: 3 - 8 месяцев	~100 часов материала Фиксированная цена - 600\$ Всего: 3.000\$ (5 человек) За месяц: \$375 - 1000 На протяжении: 3 - 8 месяцев
Транскрибация с ручной перепроверкой	Перевод видео в текст + коррекция. Важно для поиска цитат, написания структуры и для передачи материалов нейросети. Время выполнения зависит от качества источников и автоматизированности процесса, что влияет на присутствие ручной перепроверки	\$6/час	Объём работы: 50 часов (если час материала транскрибируется за 30 минут) Всего: \$300 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 1-2 месяцев	Объём работы: 83 часа (если час материала транскрибируется за 50 минут) Всего: \$498 За месяц: \$166 - 498 На протяжении: 1 - 3 месяцев	Объём работы: 150 часов (если час материала транскрибируется за 1,5 часа) Всего: \$900 За месяц: \$225 - 450 На протяжении: 2 - 4 месяцев

Ресерч	Сбор, анализ и структурирование информации Исследование истории, героев и т.д.	\$6/час	Объём работы: 40-80 часов Всего: \$240-480 За месяц: \$20 - 80 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 80-150 часов Всего: \$480-900 За месяц: \$40 - 150 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 150-250+ часов Всего: \$900-1 500 За месяц: \$75 - 250 На протяжении: 6 - 12 месяцев
Написание сценария	Разработка повествования, раскрытие драматургии		Всего: \$5 000-7 000 За месяц: \$625 - 1 750 На протяжении: 4 - 8 месяцев	Всего: \$5 000-7 000 За месяц: \$625 - 1 750 На протяжении: 4 - 8 месяцев	Всего: \$5 000-7 000 За месяц: \$625 - 1 750 На протяжении: 4 - 8 месяцев
Черновой монтаж	- Склеивание самых важных фрагментов из мультикамов. - Построение базовой структуры фильма: начало – развитие – кульминация – конец. - Подборка ключевых моментов из интервью, архива и событий.	\$8/час	Объём работы: 90–135 часов Всего: \$720-1 080 За месяц: \$180 - 1 080 На протяжении: 1 - 4 месяца	Объём работы: 135–225 часов Всего: \$1 080 - 1 800 За месяц: \$180 - 900 На протяжении: 2 - 6 месяцев	Объём работы: 225–360+ часов Всего: \$1 800 - 2 880 За месяц: \$200 - 960 На протяжении: 3 - 9 месяцев

Финализация монтажа	- Работа над правками после первого просмотра (от продюсера, режиссёра, RASA). - Уточнение ритма, драматургии, переходов. - Интеграция закадрового голоса (если есть).	\$8/час	Объём работы: ~180 часов Всего: \$1 440 За месяц: \$288 - 720 На протяжении: 2 - 5 месяцев	Объём работы: ~225 часов Всего: \$1 800 За месяц: \$300 - 900 На протяжении: 2 - 6 месяцев	Объём работы: ~270+ часов Всего: \$2 160 За месяц: \$309 - 1 080 На протяжении: 2 - 7 месяцев
Цветокоррекция	Обработка цвета для единой визуальной стилистики. Усиление эмоционального восприятия через цветовые акценты.	\$8/час	Объём работы: 18–32 часов Всего: \$144 - 256	Объём работы: 25–45 часов Всего: \$200-360	Объём работы: 40–70+ часов Всего: \$320-560
Добавление графики, титров, VFX и интро/аутро	- Визуальные эффекты: добавление световых инсталляций, текстур, переходов. - Графика: титры, описание персонажей - Анимация: если используется сторителлинг с графикой	\$8/час	Объём работы: 45–90 часов Всего: \$360-720 За месяц: \$180 - 720 На протяжении: 1 - 2 месяцев	Объём работы: 90–180 часов Всего: \$720-1 440 За месяц: \$144 - 720 На протяжении: 1 - 5 месяцев	Объём работы: 180–270+ часов Всего: \$1 440-2 160 За месяц: \$206 - 1 080 На протяжении: 2 - 7 месяцев

Музыка	Написание оригинальной музыка или лицензирование существующих треков		Всего: \$1 000 – \$5,000	Всего: \$1 000 – \$5,000	Всего: \$1 000 – \$5,000
Тестирование с аудиторией	Показы, сбор обратной связи, доработки.		Всего: \$1 000– \$5,000	Всего: \$1 000– \$5,000	Всего: \$1 000– \$5,000
Финальная сборка	- Финальные правки после всех этапов. - Полная подготовка файла под стандарты фестивалей и стримингов - Тестирование в разных форматах и на разных устройствах.	\$8/час	Объем работы: ~90 часов Всего: \$720 За месяц: \$240 - 720 На протяжении: 1 - 3 месяцев	Объем работы: ~135 часов Всего: \$1 080 За месяц: \$270 - 1 080 На протяжении: 1 - 4 месяцев	Объем работы: ~180+ часов Всего: \$1 440 За месяц: \$288 - 720 На протяжении: 2 - 5 месяцев
Звуковое сведение и саунд дизайн	- Чистое звучание речи героев - Удаление шума - Улучшение качества звука - Искусственно созданные или записанные звуки: шаги, ветер, шум толпы, работа техники, звуки американских горок и т.д. - Звуковые переходы и акценты - Закадровый голос - Баланс всех звуковых слоев: музыка, голос, эффекты. - Полная доработка под стандарты кино или стримингов.	\$8/час	Объем работы: 45–90 часов Всего: \$360-720 На протяжении: 1 месяца	Объем работы: 90–180 часов Всего: \$720-1 440 На протяжении: 1 месяца	Объем работы: 180–270+ часов Всего: \$1 440 - 2 160 На протяжении: 1 месяца

Прочие расходы	Лицензии, хранение, подписки на программы, административные и непредвиденные затраты		Всего: \$1 000 – \$3 000 За месяц: \$42 - 500 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Всего: \$1 000 – \$3 000 За месяц: \$42 - 500 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Всего: \$1 000 – \$3 000 За месяц: \$42 - 500 На протяжении: 6 - 12 месяцев
ИТОГО	\$23 254 - 56 210				

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ:

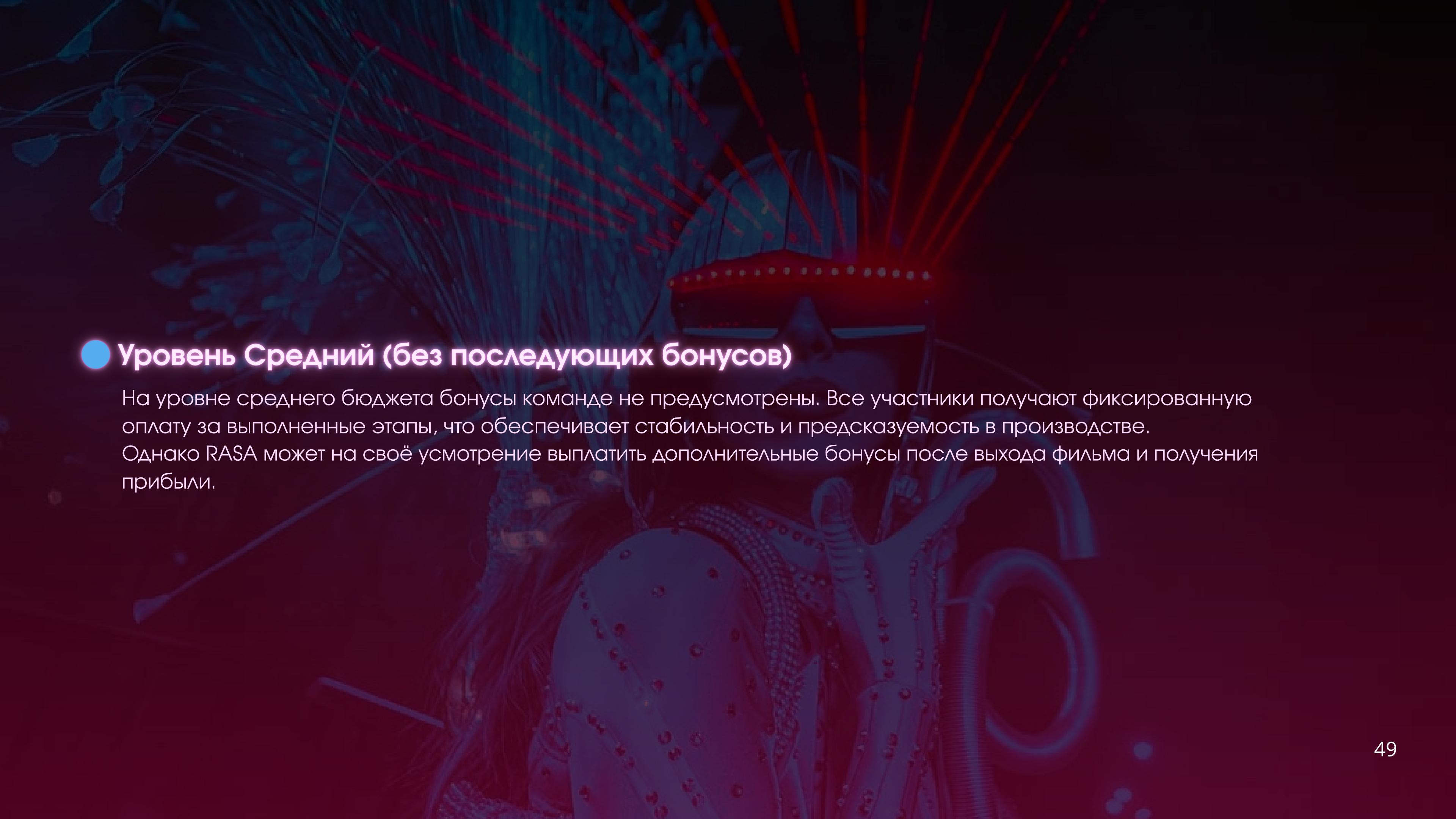
Клиренс футаж	Юридическая проверка прав на использование материалов. (Предварительный клиренс сделаем самостоятельно, остальное отдадим специалистам)	\$70/ час	Объём работы: 20–30 часов Всего: \$1 400-2 100 За месяц: \$700 - 2 100 На протяжении: 1 - 2 месяцев	Объём работы: 40–70 часов Всего: \$2 800-4 900 За месяц: \$933 - 4 900 На протяжении: 1 - 3 месяцев	Объём работы: 80–120+ часов Всего: \$5 600- 8 400 За месяц: \$1 867 - 8 400 На протяжении: 1 - 3 месяцев
Юридическое сопровождение	Составление и проверка контрактов, NDA, подача на фестивали, страхование, международные права и т.д.		\$5,000–\$7,000	\$5,000–\$7,000	\$5,000–\$7,000

БОНУС В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ДОХОДА ФИЛЬМА

КАК РАБОТАЕТ:

- Фильм может приносить разный доход, в зависимости от масштаба.
- Команда получает финальный бонус в зависимости от того, сколько фильм заработал.
- Бонусы получают только те, кто вносит творческий вклад в проект
- Тем из команды, кто выполнял только технические задачи, доплачиваются зарплаты до средних
- Бонусы выплачиваются от чистой прибыли и после всех затрат на маркетинг в течение первых 10 лет после выхода фильма

Уровень дохода	Чистая прибыль	Команде (%)	Итого команде
Низкий уровень (внутренний выпуск, YouTube)	\$0 - 20,000	15%	\$1,000 – \$3,000
Средний уровень (фестивали, независимые стриминги)	\$20,000 - 100,000	10%	\$2,000 – \$10,000
Высокий уровень (Netflix, HBO Max, международная дистрибуция)	\$100 000- 800,000+	5%	~\$5,000 – \$40,000+



● **Уровень Средний (без последующих бонусов)**

На уровне среднего бюджета бонусы команде не предусмотрены. Все участники получают фиксированную оплату за выполненные этапы, что обеспечивает стабильность и предсказуемость в производстве. Однако RASA может на своё усмотрение выплатить дополнительные бонусы после выхода фильма и получения прибыли.

Статья расходов	Описание	Цена за ед.	Расчёт 1	Расчёт 2	Расчёт 3
Съёмки			\$15,000 \$38,000 Бесплатно	\$15,000 \$38,000 Бесплатно	\$15,000 \$38,000 Бесплатно
Режиссура			\$10,000 Бесплатно	\$10,000 Бесплатно	\$10,000 Бесплатно
Продюсирование постпродакшена	- Руководство командой и координация работы. - Контроль сроков и бюджета. - Планирование и организация.	\$20/ час	Объём работы: 80-120 часов Всего: 1 600-2 400\$ За месяц: \$134 - 400 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 150–250 часов Всего: 3 000-5 000\$ За месяц: \$250 - 833 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 250– 400+ часов Всего: 5 000-8 000\$ За месяц: \$417 - 1 333 На протяжении: 6 - 12 месяцев
Сайт			Всего: 500\$	Всего: 500\$	Всего: 500\$
Питчбук (с безлимитными ревизиями)	При создании питчбука результатом является не только сам документ, но и разработка концепции фильма, а также глубокое изучение всей доступной информации о проекте.		Всего: 700\$	Всего: 700\$	Всего: 700\$

Производство рилсов		\$12/ рилс	Объём работы: ~ 300 рилсов Всего: ~ \$3600 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 12 - 24 месяцев	Объём работы: ~ 300 рилсов Всего: ~ \$3600 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 12 - 24 месяцев	Объём работы: ~ 300 рилсов Всего: ~ \$3600 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 12 - 24 месяцев
Созвоны	Координация, обсуждение, правки, новости, тимбилдинг	\$12/час	Объём работы: 24 - 48 часов Всего: \$1 440 - 2 880 (5 человек) За месяц: \$240 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 72 - 144 часов Всего: \$4 320 - 8 640 (5 человек) За месяц: \$720 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 1 20 - 240 часов Всего: \$7 200 - 14 400 (5 человек) За месяц: \$1 200 На протяжении: 6 - 12 месяцев
Выведение мультикамов	- Синхронизация видео с разных камер. - Создание склейки всех ракурсов в один файл. - Проверка качества и структурирования файлов. - От чего зависит время выполнения: Количество камер. Качество исходников. Техническая подготовка.	\$8/час	Объём работы: 125 часов Всего: 2 000\$ За месяц: \$286 - 1000 На протяжении: 2 - 7 месяцев	Объём работы: 225 часов Всего: 3 600\$ За месяц: \$ 514 - 1800 На протяжении: 2 - 7 месяцев	Объём работы: 350+ часов Всего: 5 600\$ За месяц: \$1600 - 1867 На протяжении: 3 - 7 месяцев

Трейлер			\$2000	\$2000	\$2000
Просмотр источников и логирование	• Просмотр всех материалов • Выделение ключевых моментов • Оформление списка конфликтов • Анализ драматургии • Определение героев и их арок • Создание временных заметок и метаданных	\$12/час	~100 часов материала Фиксированная цена - 1 200\$ Всего: 6 000\$ (5 человек) За месяц: \$750 - 2 000 На протяжении: 3 - 8 месяцев	~100 часов материала Фиксированная цена - 1 200\$ Всего: 6 000\$ (5 человек) За месяц: \$750 - 2 000 На протяжении: 3 - 8 месяцев	~100 часов материала Фиксированная цена - 1 200\$ Всего: 6 000\$ (5 человек) За месяц: \$750 - 2 000 На протяжении: 3 - 8 месяцев
Транскрибация с ручной перепроверкой	Перевод видео в текст + коррекция. Важно для поиска цитат, написания структуры и для передачи материалов нейросети. Время выполнения зависит от качества источников и автоматизированности процесса, что влияет на присутствие ручной перепроверки	\$12/час	Объём работы: 50 часов (если час материала транскрибируется за 30 минут) Всего: \$600 За месяц: \$300 - 600 На протяжении: 1-2 месяцев	Объём работы: 83 часа (если час материала транскрибируется за 50 минут) Всего: \$996 За месяц: \$332 - 996 На протяжении: 1 - 3 месяцев	Объём работы: 150 часов (если час материала транскрибируется за 1,5 часа) Всего: \$1800 За месяц: \$550 - 900 На протяжении: 2 - 4 месяцев

Ресерч	Сбор, анализ и структурирование информации Исследование истории, героев и т.д.	\$12/час	Объём работы: 40-80 часов Всего: \$450 - 960 За месяц: \$40 - 180 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 80-150 часов Всего: \$960-1800 За месяц: \$80 - 300 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Объём работы: 150-250+ часов Всего: \$1 800 - 3 000 За месяц: \$150 - 300 На протяжении: 6 - 12 месяцев
Написание сценария	Разработка повествования, раскрытие драматургии		Всего: \$7 000-10 000 За месяц: \$875 - 2 500 На протяжении: 4 - 8 месяцев	Всего: \$7 000-10 000 За месяц: \$875 - 2 500 На протяжении: 4 - 8 месяцев	Всего: \$7 000-10 000 За месяц: \$875 - 2 500 На протяжении: 4 - 8 месяцев
Черновой монтаж	- Склеивание самых важных фрагментов из мультикамов. - Построение базовой структуры фильма: начало – развитие – кульминация – конец. - Подборка ключевых моментов из интервью, архива и событий.	\$16/час	Объём работы: 90–135 часов Всего: \$1 440 - 2 160 За месяц: \$360 - 2 160 На протяжении: 1 - 4 месяца	Объём работы: 135–225 часов Всего: \$2 160 - 3 600 За месяц: \$360 - 1800 На протяжении: 2 - 6 месяцев	Объём работы: 225–360+ часов Всего: \$3 600 - 5 760 За месяц: \$400 - 1 920 На протяжении: 3 - 9 месяцев

Финализация монтажа	• Работа над правками после первого просмотра (от продюсера, режиссёра, RASA). • Уточнение ритма, драматургии, переходов. • Интеграция закадрового голоса (если есть).	\$16/час	Объём работы: ~180 часов Всего: \$2 880 За месяц: \$576 - 1 440 На протяжении: 2 - 5 месяцев	Объём работы: ~225 часов Всего: \$3 600 За месяц: \$600 - 1 800 На протяжении: 2 - 6 месяцев	Объём работы: ~270+ часов Всего: \$4 320 За месяц: \$617 - 2 160 На протяжении: 2 - 7 месяцев
Цветокоррекция	Обработка цвета для единой визуальной стилистики. Усиление эмоционального восприятия через цветовые акценты.	\$16/час	Объём работы: 18–32 часов Всего: \$288 - 512	Объём работы: 25–45 часов Всего: \$400-720	Объём работы: 40–70+ часов Всего: \$640-1 120
Добавление графики, титров, VFX и интро/аутро	• Визуальные эффекты: добавление световых инсталляций, текстур, переходов. • Графика: титры, описание персонажей • Анимация: если используется сторителлинг с графикой	\$16/час	Объём работы: 45–90 часов Всего: \$720-1 440 За месяц: \$360 - 1 440 На протяжении: 1 - 2 месяцев	Объём работы: 90–180 часов Всего: \$1440-2 160 За месяц: \$288 - 2 880 На протяжении: 1 - 5 месяцев	Объём работы: 180–270+ часов Всего: \$2 880-4 320 За месяц: \$411 - 2 160 На протяжении: 2 - 7 месяцев

Музыка	Написание оригинальной музыка или лицензирование существующих треков		Всего: \$1 000 – \$5,000	Всего: \$1 000 – \$5,000	Всего: \$1 000 – \$5,000
Тестирование с аудиторией	Показы, сбор обратной связи, доработки.		Всего: \$1 000– \$7,000	Всего: \$1 000– \$7,000	Всего: \$1 000– \$7,000
Финальная сборка	• Финальные правки после всех этапов. • Полная подготовка файла под стандарты фестивалей и стримингов • Тестирование в разных форматах и на разных устройствах.	\$16/ час	Объём работы: ~90 часов Всего: \$1 440 За месяц: \$480- 1 440 На протяжении: 1 - 3 месяцев	Объём работы: ~135 часов Всего: \$2 160 За месяц: \$540 - 2 160 На протяжении: 1 - 4 месяцев	Объём работы: ~180+ часов Всего: \$2 880 За месяц: \$576 - 1 440 На протяжении: 2 - 5 месяцев
Звуковое сведение и саунд дизайн	• Чистое звучание речи героев • Удаление шума • Улучшение качества звука • Искусственно созданные или записанные звуки: шаги, ветер, шум толпы, работа техники, звуки американских горок и т.д. • Звуковые переходы и акценты • Закадровый голос • Баланс всех звуковых слоев: музыка, голос, эффекты. • Полная доработка под стандарты кино или стримингов.	\$16/ час	Объём работы: 45–90 часов Всего: \$720 -1 440 На протяжении: 1 месяца	Объём работы: 90–180 часов Всего: \$1 440 - 2 880 На протяжении: 1 месяца	Объём работы: 180–270+ часов Всего: \$2 880 - 4 320 На протяжении: 1 месяца

Прочие расходы	Лицензии, хранение, подписки на программы, административные и непредвиденные затраты		Всего: \$1 000 – \$5 000 За месяц: \$42 - 834 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Всего: \$1 000 – \$5 000 За месяц: \$42 - 834 На протяжении: 6 - 12 месяцев	Всего: \$1 000 – \$5 000 За месяц: \$42 - 834 На протяжении: 6 - 12 месяцев
ИТОГО	\$36 058 - 94 970				

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ:

Клиренс футаж	Юридическая проверка прав на использование материалов. (Предварительный клиренс сделаем самостоятельно, остальное отдадим специалистам)	\$70/ час	Объём работы: 20–30 часов Всего: \$1 400-2 100 За месяц: \$700 - 2 100 На протяжении: 1 - 2 месяцев	Объём работы: 40–70 часов Всего: \$2 800-4 900 За месяц: \$933 - 4 900 На протяжении: 1 - 3 месяцев	Объём работы: 80–120+ часов Всего: \$5 600- 8 400 За месяц: \$1 867 - 8 400 На протяжении: 1 - 3 месяцев
Юридическое сопровождение	Составление и проверка контрактов, NDA, подача на фестивали, страхование, международные права и т.д.		\$5,000–\$7,000	\$5,000–\$7,000	\$5,000–\$7,000

В минимальном и среднем уровнях бюджета указанные суммы являются примерными теоретическими оценками , основанными на текущих данных, опыте команды и доступных материалах. Однако в реальности при производстве любого документального фильма всегда есть вероятность непредвиденных затрат — будь то дополнительные правки, технические сложности, сторонние инструменты или непредвиденные этапы постпродакшна.

Таким образом, итоговые расходы могут варьироваться :

- В одних случаях они могут оказаться ниже расчетных , если работа пойдет гладко,материалы будут хорошо подготовлены и т.д.
- В других — значительно превысить плановые показатели , если потребуются углубленная цветокоррекция, дополнительное тестирование с аудиторией, доработка после фестивальных отзывов и т.д.

Поэтому эти цифры стоит воспринимать как базовый ориентир , который поможет спланировать старт проекта, но быть готовым к тому, что в процессе возможны корректировки в обе стороны .

■ УРОВЕНЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ

Этот вариант предполагает, что реализация фильма будет передана в руки профессиональной кинопродакшн-студии, имеющей опыт работы с фестивальными и стриминговыми проектами. Такая студия может быть из числа голливудских или международных компаний, специализирующихся на документальном кино высокого уровня — например, с опытом работы с Netflix, HBO и т.д. В таких кинокомпаниях бюджет на фильм значительно возрастает, например, зарплата монтажёра достигает \$800 - 1200 в день.

ИТОГО: ОТ \$170 000

КАК БУДЕТ ПРОХОДИТЬ ОПЛАТА

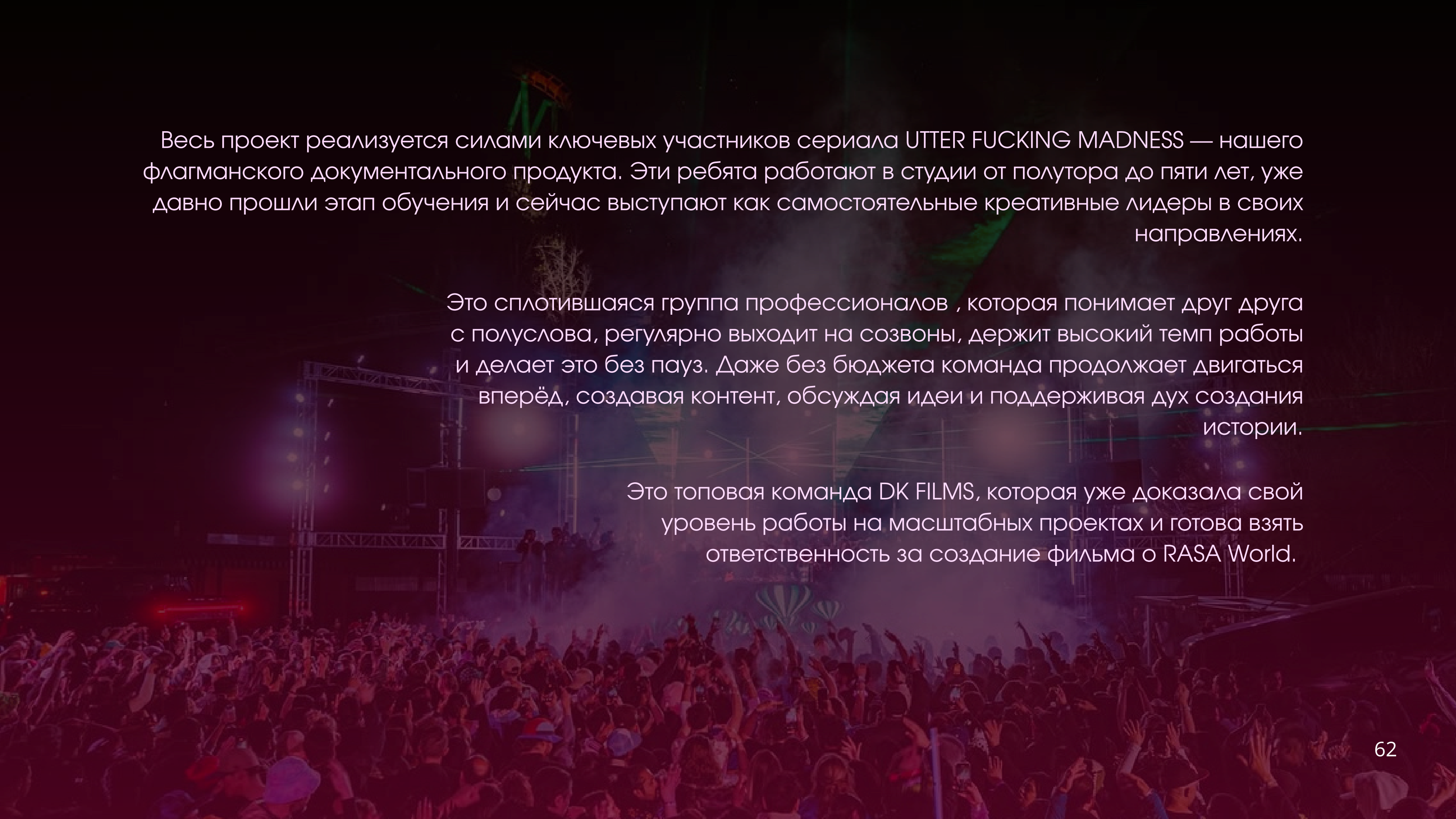
- Выплаты будут производиться каждые 2 недели через компанию DK FILMS.
- Будет использоваться программа учёта рабочего времени с функцией скриншотов экрана каждые 10 минут и контролем активности мышки и клавиатуры. Она позволит фиксировать время работы, отслеживать выполнение задач и перепроверять вклад каждого. Доступ к данным будет у Расы по каждому сотруднику для прозрачности и точного расчёта. Программа будет использоваться для задач с почасовой оплатой.
- Компания DK FILMS не берёт комиссию (помимо затрат на перевод денег и уплаты необходимых налогов) — все суммы за работу и бонусы выплачиваются напрямую исполнителям.

Если RASA не сможет выделить финансирование на производство фильма, то один из вариантов - сделать сериал про музыкальные фестивали в целом, где Расе будет посвящена одна из серий, и тогда мы сможем начать поиски сторонних инвесторов или партнеров, которые готовы поддержать проект. Это позволит реализовать идею с сохранением качества, команды и драматургии, но уже при альтернативном источнике финансирования.

Для команды данный проект в первую очередь представляет собой креативную возможность укрепить портфолио.

Это шанс создать качественный документальный фильм, способный участвовать в фестивалях, претендовать на награды и получить распространение на стриминговых платформах.

Сейчас самое идеальное время для запуска и реализации этого проекта. У нас есть уникальная возможность начать работу, пока DK FILMS находится в стадии относительной свободы по загрузке — это значит, что у команды есть ресурсы, внимание и гибкость, чтобы полностью погрузиться в создание документального фильма о RASA World. Такой шанс может быть упущен, если откладывать: с каждым новым проектом студия будет набирать нагрузку, и лучшие специалисты будут недоступны. Мы работаем с уже отснятым материалом, имеем доступ к героям и уже получили опыт работы над документальными проектами, в том числе в сериале UTTER FUCKING MADNESS. Запуская фильм сейчас, мы используем момент, когда команда ещё не перегружена, а мотивация высока. Это позволяет сделать акцент на качестве, скорости и глубине сторителлинга, который будет сложно повторить позже. Поэтому важно действовать сейчас, пока условия идеальны, а студия способна выделить достаточно времени и энергии для создания чего-то по-настоящему заметного.



Весь проект реализуется силами ключевых участников сериала UTTER FUCKING MADNESS — нашего флагманского документального продукта. Эти ребята работают в студии от полутора до пяти лет, уже давно прошли этап обучения и сейчас выступают как самостоятельные креативные лидеры в своих направлениях.

Это сплотившаяся группа профессионалов, которая понимает друг друга с полуслова, регулярно выходит на созвоны, держит высокий темп работы и делает это без пауз. Даже без бюджета команда продолжает двигаться вперёд, создавая контент, обсуждая идеи и поддерживая дух создания истории.

Это топовая команда DK FILMS, которая уже доказала свой уровень работы на масштабных проектах и готова взять ответственность за создание фильма о RASA World.



Обязанности:

- Взаимодействие с RASA World
- Съёмка событий и интервью
- Организация производства

ДМИТРИЙ КОРИКОВ

ФИЛЬММЕЙКЕР

Опыт:

Дмитрий является основателем DK FILMS — независимой голливудской кинокомпании. Сотрудничая со звездами и профессионалами индустрии, он производит полнометражные фильмы и документальные сериалы, включая сериал UTTER FUCKING MADNESS. Дмитрий совмещает в себе навыки не только продюсера, но и режиссера, фильммейкера и оператора.

Дмитрий полностью погружается в среду, чтобы запечатлеть самые честные и эмоционально насыщенные моменты. Его присутствие во время съемок почти незаметно — люди забывают, что это кино, и воспринимают его как друга или участника события. Это делает материал органичным и максимально правдоподобным. Его опыт в создании качественного контента и работа с крупными медиа-проектами делают его ключевой фигурой в реализации этого фильма.



Обязанности:

- Разработка структуры и концепции фильма
- Руководство постпродакшеном: координация команды и распределение задач
- Контроль сроков и бюджета

МАРИЯ АЗОВЦЕВА

ПРОДЮСЕР ПОСТ ПРОДАКШЕНА

Опыт:

Мария занимается ресерчем для создания глубокого и информативного контента, прописывает структуру серий и сценарии, а также пишет закадровый голос, который помогает зрителям погружаться в историю. Её опыт в создании документального контента и управления различными аспектами производства позволяет ей эффективно координировать процессы и достигать высоких результатов. Мария как Люк и Эрика в нашей команде - она совмещает в себе контроль и креатив.

КОМАНДА ПРОЕКТА



АРМЕН БАЛЯН

МОНТАЖЕР

Опыт:

Техническая экспертиза Армена становится основой для многих рабочих процессов: он отвечает за подготовку мультикамов, что позволяет команде работать с динамичными и разнообразными ракурсами съёмки, занимается монтажом, цветокоррекцией и звуковым сведением.

Кроме того, Армен ведет таблицу релизов, гарантируя, что все этапы производства и публикации контента четко согласованы.

Армен берет на себя выполнение различных технических задач. Его внимание к деталям и способность находить решения в сложных ситуациях делают его важнейшим участником команды. Армен является нашим Амджатом.

Обязанности:

- Создание черновой и финальной версии фильма.
- Работа с архивными материалами: выбор лучших кадров, синхронизация видео и аудио.
- Добавление визуальных эффектов и цветокоррекции для усиления атмосферы.
- Звуковое сведение: интеграция музыки, шумов и закадрового голоса.
- Техническая подготовка фильма для отправки на фестивали



Обязанности:

- Разработка структуры фильма
- Помощь продюсеру

ЕВГЕНИЙ ОРЕШКО

СЦЕНАРИСТ

Опыт:

Евгений — не просто сценарист, а ключевой технический координатор проекта. Без него невозможно начать работу с архивными материалами: он занимается выгрузкой, структурированием и распределением контента, чтобы все могли легко просматривать, анализировать и брать нужные фрагменты для монтажа и сторителлинга.

Он активно помогает продюсеру в управлении процессами и обеспечивает слаженную работу всей команды.

Кроме этого, Евгений берёт на себя решение множества технических вопросов, которые возникают на разных этапах производства. Он не ждёт, когда его попросят — всегда проявляет инициативу и заранее предлагает решения. Его внимательность к деталям, организованность и способность оперативно решать задачи делают его незаменимым участником проекта.



Обязанности:

- Транскрибация и описание материалов
- Проведение ресерчей
- Работа с архивными материалами: анализ интервью, выступлений и событий для создания связного повествования

ЕГОР БУРЯ

СЦЕНАРИСТ

Опыт:

Егор проводит ресерчи, что помогает команде глубже погружаться в тему и находить интересные детали для повествования. Также Егор отвечает за транскрибирование и описание материалов, структурируя информацию для удобства работы всей команды. Его аналитический подход и организационные навыки делают его важным участником команды, который обеспечивает надежную основу для реализации творческих идей.



Обязанности:

- Разработка структуры фильма
- Написание текстов для закадрового голоса (если он будет использоваться)
- Проведение ресерчей

АЛИНА ПИНЧУК

СЦЕНАРИСТ

Опыт:

Кроме сценарной деятельности Алина работает над анимацией, добавляя визуальную динамику материалам. Её внимание к деталям также проявляется в организации рассылок партнёрам, где она эффективно координирует взаимодействие с внешними организациями. Способность Алины сочетать креативный подход с практическими задачами делает её незаменимым членом команды, который вносит значительный вклад в успех проекта.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

DK FILMS

ТЕЛЕФОН: ± 1 833 DKFILMS (± 1 833 35 34567)

САЙТ ПРОЕКТА

DKFILMS.TV

ДМИТРИЙ КОРИКОВ:

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА: P2@KORIKOV.NET

TELEGRAM: @KORIKOV

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

INSTAGRAM: @RASA.US

@THRILLCITYFESTIVAL